

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

OTOMATIC.PL

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep otomatic.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep otomatic.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Sklepu otomatic.pl zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - 4.1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 - 4.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 - 4.3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 - 4.4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§ 2

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

1. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – formularz dostępny na stronie internetowej otomatic.pl umożliwiający przesłanie wiadomości do Usługodawcy i złożenie Zamówienia.
2. **SUBSKRYPCJA** - Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na dostęp do płatnych treści dostępnych w ramach Sklepu tj. usługi generowania raportów w pdf.
3. **OKRES ROZLICZENIOWY** – czas, na jaki została wykupiona Subskrypcja przez Usługobiorcę. Za dzień rozpoczęcia nowego Okresu Rozliczeniowego uważa się dzień następujący po zakończeniu poprzedniego Okresu Rozliczeniowego. Usługodawca udostępnia jeden Okres Rozliczeniowy, który trwa 1 rok (12 miesięcy).
4. **PRODUKT** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma (maszyna do czyszczenia filtrów DPF) lub usługa (Subskrypcja) będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży zawartej między Sprzedawcą i Klientem.
5. **UMOWA SPRZEDAŻY** – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
6. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.
7. **KLIENT** – Usługobiorca będący Przedsiębiorcą, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
8. **PRZEDSIĘBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
9. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Sklepu.
11. **SKLEP** - Sklep internetowy Usługodawcy działający pod adresem otomatic.pl
12. **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA** – OTOMATIC SMOLEC I WRONKA SPÓŁKA JAWNA wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000714813, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Krakowska 83C, 34-120 Andrychów, NIP: 5492449865, REGON: 369400914, adres poczty elektronicznej (e-mail): info@otomatic.pl, numer telefonu: + 48 728 411 962.
13. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
14. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu.

§ 3

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW ORAZ ICH ZAMAWIANIA

1. Sklep otomatic.pl prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet, wyłącznie na rzecz Przedsiębiorców.

2. Produkty oferowane w Sklepie są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
3. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Usługobiorca dokonując Subskrypcji lub składając Zamówienie na rzecz ruchomą poprzez Formularz Kontaktowy, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
4. Cena Subskrypcji uwidoczniona na stronie internetowej sklep.otomatic.pl podana jest w złotych polskich (PLN) i jest ceną brutto.
5. Produkty będące rzeczami ruchomymi podlegają indywidualnej wycenie pod konkretnego Klienta.
6. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu nie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Dokładna cena za wykonanie Produktu przesyłana jest Klientowi w wiadomości potwierdzającej otrzymanie Zamówienia.
7. Cena Subskrypcji nie ulegnie zmianie w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego w stosunku do Usługobiorcy.
8. Usługobiorca może dokonać Zamówienia Subskrypcji za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego na stronie sklep.otomatic.pl
9. Zamówienia na rzeczy ruchome można składać:
 - 6.1 poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Kontaktowego (na stronie otomatic.pl) – 24 godziny na dobę przez cały rok,
 - 6.2 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: grzegorz.gurdek@otomatic.pl
10. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
11. Sklep realizuje Zamówienia złożone od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Sklepu tj. od 7 do 15 w dni robocze. Zamówienia złożone w dni robocze po godz. 15, w soboty, niedziele oraz święta, będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.

§ 4

ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami, zgodnie z § 3 pkt 8, 9 oraz 10 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia w przypadku Produktów będących rzeczami ruchomymi zawiera:
 - 3.1. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia zawierające szczegółowy opis i specyfikację,
 - 3.2. niniejszy Regulamin,
 - 3.3. proformę obejmującą całą cenę za wykonanie Produktu,
 - 3.4. informację o wysokości zaliczki i terminie do jej zapłaty.
4. Zapłata zaliczki przez Klienta na podstawie przesłanej przez Sprzedawcę proformy powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem oraz zawarcie Umowy Sprzedaży Produktu będącego rzeczą ruchomą.
5. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia w przypadku Subskrypcji zawiera:
 - 5.1. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
 - 5.2. niniejszy Regulamin.
6. W przypadku Subskrypcji, z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
7. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana dowodem zakupu (faktura VAT), który będzie dołączany do Produktu i/lub wysyłany pocztą elektroniczną na adres mailowy Klienta podany w Formularzu Kontaktowym.

§ 5

SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Całkowita cena za wykonanie Produktu będącego rzeczą ruchomą określona jest w wiadomości potwierdzającej otrzymanie Zamówienia.
2. Sprzedawca udostępnia płatność za Produkt przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy. Wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy numer: IBAN PL 98 1050 1100 1000 0092 5212 6827 (Bank ING) OTOMATIC SMOLEC I WRONKA SPÓŁKA JAWNA, ul. Krakowska 83C, 34-120 Andrychów, NIP: 5492449865. W tytule przelewu należy wpisać „Zamówienie nr ... / Proforma nr”.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty:

- 3.1. równowartości 10 % kwoty Zamówienia w terminie 7 dni od dnia złożenia Zamówienia (zaliczka),
- 3.2. pozostałą część wynagrodzenia w terminie 7 dni od otrzymania przez Klienta powiadomienia od Sprzedawcy o gotowości wydania Produktu.
4. Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości ceny sprzedaży bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Zaliczka, o której mowa w punkcie 3.1 niniejszego paragrafu nie podlega zwrotowi, w sytuacji, gdy do wykonania umowy nie doszło wyłącznie z winy Klienta.

§ 6

KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY PRODUKTU

1. Koszty dostawy oraz ewentualnego ubezpieczenia Produktu, które pokrywa Klient, są ustalane w trakcie procesu składania Zamówienia.
2. Dostarczenie Produktu będącego rzeczą ruchomą przez Sprzedawcę następuje po opłaceniu przez Klienta całości ceny. Wraz z Produktem wydawana jest Klientowi dokumentacja dotycząca Produktu na która składają się:
 - 2.1. deklaracja zgodności WE,
 - 2.2. instrukcja obsługi i konserwacji,
 - 2.3. karta gwarancyjna,
 - 2.4. faktury.
3. Na termin dostawy Produktu składa się czas kompletowania Produktu oraz czas dostawy Produktu do Klienta:
 - 3.1. czas kompletowania Produktów wynosi od 6 do 8 tygodni od momentu zaksięgowania środków pieniężnych wpłaconych z tytułu zaliczki na Umowę Sprzedaży na rachunku Sprzedawcy,
 - 3.2. dostawa Produktów stanowiących rzeczy ruchome przez Sprzedawcę następuje w terminie 14 dni roboczych (dostawa następuje wyłącznie w dni robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).
4. Zakupione w Sklepie Produkty są dostarczane do Klientów wyłącznie na terenie Polski za pośrednictwem transportu własnego Sprzedawcy.
5. Cena produktów nie zawiera kosztów dostawy. Zakupione produkty dostarczane są do klientów na terenie całego świata, po ówczesnym uregulowaniu przez klientów kosztów dostawy oraz pozostałych kosztów związanych z eksportem produktów [jeżeli dotyczą].

§ 7

REKLAMACJA PRODUKTU

1. **Reklamacja z tytułu gwarancji.**
 - 1.1. Wszystkie Produkty będące rzeczami ruchomymi oferowane w Sklepie posiadają gwarancję obowiązującą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 1.2. okres gwarancji dla Produktów wynosi 12 miesięcy i jest liczony od dnia dostarczenia Produktu do Klienta,
 - 1.3. dokumentem uprawniającym do ochrony gwarancyjnej jest karta gwarancyjna,
 - 1.4. zawiadomienia o wadach dotyczących Produktu oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **info@otomatic.pl** lub pisemnie na adres: **ul. Krakowska 83C, 34-120 Andrychów,**
 - 1.5. w powyższej wiadomości w formie pisemnej lub elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj, datę wystąpienia nieprawidłowości, dane kontaktowe oraz w miarę możliwości dokumentację zdjęciową lub filmową. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
2. **Reklamacja z tytułu rękojmi.**
 - 2.1. Na mocy art. 558 § 1 zostaje wyłączona odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi w stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami.

§ 8

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą Ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że Umowa Sprzedaży, którą zawiera ze Sprzedawcą, nie ma charakteru zawodowego.

2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
 - 2.1. niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,
 - 2.2. odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu,
 - 2.3. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość (odstąpienie od umowy zawartej na odległość nie dotyczy maszyn DPF ponieważ są one wykonywane pod indywidualne zamówienie klienta [niestandardowe])
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży, którą zawarł ze Sprzedawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

§ 9

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - 1.1. wysyłanie wiadomości i złożenie Zamówienia za pośrednictwem Formularza Kontaktowego,
 - 1.2. Subskrypcja.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Sklepie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 10

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w § 9 pkt 1.1 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w § 9 pkt 1.2 Regulaminu przez Usługodawcę jest **płatne zgodnie z ceną umieszczoną w opisie Subskrypcji**. Usługodawca rozpocznie świadczenie Subskrypcji po jej opłaceniu na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Opłaty, o których mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu należy uiszczać za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatności lub na rachunek bankowy Sprzedawcy.
4. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży Subskrypcji w terminie 1 dnia roboczego od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
5. Po wykupieniu Subskrypcji, dostęp do generatora raportów jest przyznawany Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 2 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty.
6. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - 6.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu wysłaniu wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego i złożenia Zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości albo zaprzestania jej wysyłania przez Usługobiorcę,
 - 6.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Subskrypcji zawierana jest na czas trwania Okresu Rozliczeniowego.
7. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - 7.1. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 - 7.2. dostęp do poczty elektronicznej,
 - 7.3. przeglądarka internetowa,
 - 7.4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
8. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
9. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
10. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 11 WARUNKI SUBSKRYPCJI

1. Subskrypcja nie ulega automatycznemu odnowieniu.
2. Klient w celu przedłużenia Subskrypcji na kolejny Okres Rozliczeniowy musi złożyć Zamówienie na Subskrypcję za pośrednictwem strony internetowej sklep.otomatic.pl
3. Klient ma możliwość całkowitego anulowania Subskrypcji w każdym czasie poprzez przesłanie stosownej informacji drogą mailową do Usługodawcy.
4. Anulowanie Subskrypcji powoduje jej zakończenie i zablokowanie dostępu do generatora raportów.
5. Po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego i braku przedłużenia Subskrypcji, Klient traci dostęp do usługi, a wszystkie materiały oraz raporty wygenerowane przez Klienta w trakcie korzystania z usługi są przechowywane przez Usługodawcę przez okres 3 miesięcy.

§ 12 REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **info@otomatic.pl**
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługodawcę sposób.

§ 13 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem otomatic.pl korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z zastrzeżeniem § 13 pkt 3 oraz elementów zamieszczanych przez Usługobiorców, wykorzystywanych na zasadzie licencji, przeniesienia majątkowych praw autorskich lub dozwolonego użytku) są własnością OTOMATIC SMOLEC I WRONKA SPÓŁKI JAWNEJ wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Krakowska 83C, 34-120 Andrychów, NIP: 5492449865, REGON: 369400914. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony otomatic.pl, bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregośkolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony otomatic.pl stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
3. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy Produktów, nazwy firm i ich logo użyte na stronie internetowej Sklepu pod adresem otomatic.pl należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej Sklepu pod adresem otomatic.pl użyte są w celach informacyjnych.

§ 14 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. **Usługodawca nie jest odpowiedzialny w stosunku do Usługobiorców niebędących Konsumentami:**
 - 1.2. za jakiegokolwiek szkody i straty bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), powstałe z powodu użycia, niemożliwości użycia lub błędnego działania oprogramowania Sklepu, szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej,

- 1.3. w związku z niewłaściwym korzystaniem z Sklepu przez Usługobiorcę niebędącego Konsumentem oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego czy też systemu łączności, za pomocą których Usługobiorca łączy się z systemem Sklepu,
 - 1.4. za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w Sklepie lub spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Usługobiorców,
 - 1.5. za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Sklepu, a także utratę danych Usługobiorców niebędących Konsumentami powstałe w wyniku działania siły wyższej lub osób trzecich,
 - 1.6. za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Sklepie.
2. Usługodawca Sklepu zastrzega możliwość wystąpienia czasowych przerw w działaniu strony internetowej Sklepu. Przerwy te mogą wystąpić w związku z pracami konserwacyjnymi lub modernizacją Sklepu. W przypadku przerw technicznych Sklep opublikuje informację o szacowanym czasie przerwy technicznej. Usługodawca podejmie starania, aby przerwy techniczne były najmniej uciążliwe dla jego Klientów.
 3. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby dane dostępne w Sklepie były kompletne i aktualne oraz prezentowane z należytą starannością, z uwzględnieniem istniejących okoliczności faktycznych i prawnych, w granicach dopuszczalnych przez prawo.
 4. Usługobiorcy ponoszą pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną ich działaniami w Sklepie, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji niejawnnej lub innych tajemnic ustawowo chronionych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także przetwarzaniem danych osobowych Usługobiorców niezgodnie z celami Sklepu lub z naruszeniem przepisów RODO.

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Klientami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.